



PRESENTACIÓN

*PREMIO NACIONAL
A LA CALIDAD
EN LA GESTIÓN
PyME*

ÍNDICE

Objetivos del Premio	3.
¿Por qué un premio nacional a la gestión PyME?	4.
Características del premio	5.
<i>Modelo de gestión sustentable:</i> ¿Por qué es necesario un Modelo de Gestión PyME?	6.
<i>Modelo de gestión PyME:</i> Ámbitos de aplicación	7.
<i>Modelo de aplicación:</i> ¿Qué diferencia hay entre una certificación y un modelo de Gestión de Excelencia?	8.
Proceso de implementación del premio	10.

OBJETIVOS DEL PREMIO

Fue instituido por la Ley 24.127 con el objeto de promover el desarrollo y la difusión de los procesos y sistemas destinados al mejoramiento continuo de la Calidad en los productos y en los servicios, a fin de apoyar la modernización y competitividad del sector empresario.

Lo otorga la Nación Argentina.

Según lo establece la ley, **lo entrega el Presidente de la Nación** todos los años en el mes de Octubre.

Lo organiza y administra la Fundación Premio Nacional a la Calidad, creada por Ley para ese fin, para el Sector Privado.

EXCELENCIA

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Excelencia es la red de interacción de la Excelencia Competitiva, avalada por tres organizaciones que tienen un gran prestigio y trayectoria:

FUNDECE

Fundación Empresaria para la Calidad y la Excelencia

FPNC

Fundación Premio Nacional a la Calidad

IPACE

Instituto Profesional Argentino para la Calidad y la Excelencia

Excelencia tiene un modelo de gestión de conocimiento que **promueve la expansión de modelos de excelencia competitiva** hacia el interior de las organizaciones, de las industrias y la sociedad en su conjunto.

¿POR QUÉ UN PREMIO NACIONAL A LA GESTIÓN DE PYME?

*Hoy nuestro país necesita una **revalorización del rol de las PyMEs** en el desarrollo económico, social y ambiental tomando en cuenta la importancia de las mismas en términos de **creación de empleo, introducción de innovaciones, incremento de las exportaciones y el desarrollo local y regional.***

El Premio es una herramienta eficaz y efectiva de **crear ventajas competitivas globales** para el desarrollo de competencias y capacidades en la búsqueda de una mayor competitividad posibilitando a las empresas que lo adopten a **asimilar, adaptar y mejorar sus prácticas de gestión, acercar su producción a las demandas específicas del mercado y buscar nuevas formas de vinculación interempresarial.**

El Modelo para una Gestión de Excelencia del PNC PyMEs contempla distintos elementos que reflejan la situación competitiva de las empresas y la capacidad de las organizaciones de conservar y desarrollar una posición sustentable y duradera en el mercado.

Así el Modelo aporta a la profundización de la competitividad y a la creación de competencias asociadas a liderazgo, a la gestión de recursos y personas y a los resultados que agregan valor desde las buenas prácticas globales a las empresas.

En respuesta a esta realidad se instituye el **Premio Nacional a la Calidad en la Gestión PyME** como una categorías especiales del Premio establecido por la Ley 24.127, cuya Autoridad de Aplicación para el Sector Privado es el Ministerio de Desarrollo productivo.



CARACTERÍSTICAS DEL PREMIO

Qué aporta

Un Modelo de Gestión PyME que brinda una metodología sistémica para la implementación y permanente mejora de los grados de competitividad de las organizaciones, aportando buenas prácticas a nivel global para el desarrollo de competencias asociadas al desarrollo de talentos, transformación, calidad, productividad e innovación en el liderazgo y la gestión de las empresas que impactan en los resultados de las mismas.

Cómo se mide el desempeño

A través de su comparación con el ideal postulado por el Modelo de Gestión de EXCELENCIA.

Incluye análisis de documentación y visitas a las empresas postulantes.

Cómo se premia

Se premia a las empresas que demuestran que practican una Gestión cercana a la excelencia.

A quién está destinado

A. Modelo: a todas las PyMEs interesadas en introducir/mejorar su Gestión .

B. Premio: a PyMEs que puedan demostrar que son modelo de calidad en la Gestión .

Quiénes evalúan

Un grupo especialmente seleccionado y entrenado que actúa con total independencia de criterio, dentro del marco de evaluación del Premio Nacional a la Calidad.



MODELO DE GESTIÓN PYME

¿Por qué es necesario un **Modelo de Gestión PyME?**

Servirá para ***difundir valores y mejores prácticas de gestión de PyMEs.***

Se podrá utilizar como ***instrumento de autoevaluación*** por parte de las empresas y generador de acciones para maximizar los resultados de su Gestión.

Además se utilizará como ***parámetro para evaluar a empresas concursantes.***



MODELO DE GESTIÓN PYME



MODELO DE GESTIÓN PYME



Rol del **Gobierno Corporativo**

Establece los grandes lineamientos de la organización, tales como la definición de la misión, la visión de largo plazo, los valores y marcos de referencia a los que la empresa adhiere, los proyectos de inversión, las políticas de control y gestión de los riesgos y el marco ético sobre el cual operar.



Rol **Ejecutivo**

El equipo ejecutivo es responsable de implementar las políticas de control generadas en el nivel de gobierno, identificando los puntos de potenciales conflictos de interés y pautando conductas para evitarlos. Respecto a los riesgos, dispone de métodos para identificarlos, ponderar su probabilidad de ocurrencia, su impacto potencial y las mejores formas para prevenirlos, evitarlos y/o mitigarlos.



Planeamiento **estratégico y operativo**

El equipo ejecutivo es el responsable de adoptar las prácticas y/o metodologías que forman parte del proceso de planeamiento estratégico (de mediano y largo plazo) y operativo (de corto plazo).



Enfoque en **mercado y clientes**

La empresa asegura su supervivencia y desarrollo conociendo en profundidad los mercados en los que actúa y procurando permanentemente la satisfacción de las necesidades y expectativas de los clientes.

MODELO DE GESTIÓN PYME



Gestión de los *procesos*

Se entiende por "proceso" a la combinación de recursos en una serie de actividades repetitivas y sistemáticas para la obtención de un resultado. La gestión de los mismos involucra su "monitoreo" con el objeto de detectar cuando ocurren variaciones o desvíos en los indicadores y en consecuencia se requiere de una acción correctiva para restablecer el resultado previsto en su diseño. La identificación de las causas raíz da lugar a acciones preventivas a los efectos de evitar que vuelva a ocurrir el mismo desvío y/o error.



Gestión de la *Innovación*

Es necesario transformar el conocimiento en valor agregado mediante formas novedosas y aquí es cuando la innovación toma un rol esencial, siendo uno de los factores claves para la competitividad. La gestión de la innovación incluye el desarrollo de una estrategia innovadora, la ejecución de la misma en proyectos que involucran diversos ámbitos de aplicación y el desarrollo de una cultura que promueva la creatividad y se base en el "error" como parte del aprendizaje.



Gestión del *Talento*

Es necesario que la organización maximice la incorporación y utilización de las capacidades y competencias de sus colaboradores, promoviendo la diversidad y el desarrollo de sus talentos dentro de un ámbito de equidad en el reconocimiento de sus esfuerzos y logros.



Gestión de *recursos*

El factor considera el adecuado planeamiento y uso de las inversiones, del capital de trabajo y otros recursos económico financieros de forma que permitan sostener y desarrollar el negocio en forma equilibrada y con visión de largo plazo.



Gestión de la *Responsabilidad social*

El factor contempla el compromiso de actuar ejerciendo una influencia positiva en la comunidad y el medio ambiente.

DIFERENCIAS ENTRE CERTIFICACIÓN Y PLAN DE TUTORÍAS (Modelo de EXCELENCIA)

Acceda a esta certificación mediante las tutorías especializadas de IPACE.



PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DEL PREMIO



EXPERIENCIAS DE APLICACIÓN CON MODELOS DE GESTIÓN DE EXCELENCIA *EN PYMES EXITOSAS*



Alejandro Cambours
GANADORES PNC 2019



HELIOS
S A L U D
DR. STAMBOULIAN

*Aún cuando siempre buscamos mejorar como organización, la adopción del Modelo de Excelencia nos aportó mucho desde el enfoque de planeamiento que propone, ya que **nos ayudó a traducir ideas y propósitos en objetivos, métodos y planes.***

*Nos permitió refinar nuestros indicadores y medir de mejor manera nuestro desempeño, dándonos un **mayor control y una mejor adaptación ante cambios del contexto.***

*El Modelo de Innovación nos enseñó a **optimizar el talento creativo de nuestra organización** mediante un análisis sistemático y sistémico de nuestra gestión, lo que nos permite priorizar los ámbitos en los que aplicar nuestros recursos humanos y económicos y de esa forma definir avances verificables en nuestros planes que nos ayudan a motivarnos como equipo.*

*Ante la imagen tradicional sobre innovación, este modelo muestra cómo desde Multi a una pyme, **una cultura organizacional innovadora puede ser diseñada y gestionada con resultados muy positivos.***



Javier Viqueira
MENCIÓN ESPECIAL PNCGI 2018



ADOX Desarrollando
Innovación

EXCELENCIA

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Contáctenos

¿Dudas? ¿Consultas? Para mayor información,
póngase en contacto con nosotros.

Dirección

Av. Leandro N. Alem 693 - Piso 4°
1001AAB - Buenos Aires

Teléfonos

+54 (11) 4311-2055
+54 (11) 4313-8332

E-mail y web

info@exc.org.ar
www.excelencia.org.ar