

---

JUEVES 8 DE AGOSTO DE 2019

## **ECONOMÍA CIRCULAR Y APLICACIÓN DE ODS EN EMPRESAS**

Santiago Malvicino

**Introducción a la Economía Circular, cómo integrar conceptos clave a la cadena de valor.**

**Interfaz de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con la cadena de valor – la importancia de la matriz de triple impacto en los negocios.**

**Construcción de Estrategias desde la perspectiva del prestigio y la innovación como ventajas competitivas sostenibles.**

### **Duración:**

8 horas presenciales.

### **Presentación:**

El modelo de Economía Circular consiste en una estrategia de producción para reducir significativamente el impacto negativo sobre el ambiente y la sociedad, enfocando en la calidad de vida de la biósfera, ofreciendo así una alternativa al modelo lineal empresarial tradicional que se orienta al producto final como creación de valor -terminando su visión en el consumo de éste- sin importar que pasa después que el producto se agota y se desecha.

El concepto de “Circularidad” engloba todas aquellas empresas, proyectos e iniciativas que emplean una economía sostenible, cuyo objetivo es que el valor de los productos, materiales y recursos se mantengan en el círculo económico durante el mayor tiempo posible. Por este motivo, propone un nuevo modelo económico y social que da utilidad y optimiza los materiales, los stocks, la energía y los residuos, con la firme intención de hacer un uso eficiente de los recursos.

Utilizar a “*La Empresa*” como motor para la construcción de un mundo mejor no sólo es bueno para la sociedad en la que esta influye, sino también para el ambiente y el territorio en dónde la misma se desarrolla y, además, fundamentalmente es bueno para sus negocios.

Los ODS reconocen el papel del sector privado como motor de la productividad, del desarrollo económico inclusivo y de la creación de empleo. Animam a las empresas a adoptar prácticas propias que den respuesta a los retos, impulsando para ello el comportamiento responsable conforme a los principios éticos que persiguen el desarrollo y bienestar humano.

Hoy por hoy, las empresas necesitan transformar su cultura y sus maneras de hacer hacia la sustentabilidad integrando como herramienta fundamental los ODS, desde una perspectiva práctica e impactando en la cultura corporativa, los procesos de gobernanza, la estrategia y los sistemas de gestión en todas sus dimensiones con el fin de ofrecer soluciones innovadoras y un cambio transformador que impacte en su prestigio y reputación.

Las empresas que alinean sus prioridades con los ODS pueden fortalecer su compromiso con los clientes, empleados y con otras partes interesadas. La inversión en la consecución de los ODS ofrece apoyo a los pilares del éxito de la empresa, incorpora un lenguaje común y un propósito compartido definiendo un marco de acción que ayudará a las empresas a comunicar su impacto y desempeño, con mayor consistencia y eficacia.

#### **Destinatarios:**

- Directores - Gerentes y Mandos Medios con responsabilidades en Sustentabilidad – Responsabilidad Social Empresarial -Recursos Humanos-Innovación y Mejora Continua.
- Dueños – Directores y Gerentes de Pymes.
- Profesionales RSE- RSC - Sostenibilidad que pretendan incorporar herramientas prácticas.

#### **Objetivos del Curso:**

- Introducir conceptos prácticos de Economía Circular.
- Incorporar Buenas Prácticas en Sustentabilidad para aplicar a empresas.
- Brindar experiencias prácticas y casos de éxito.
- Desarrollar una visión estratégica de la Sustentabilidad y el Desarrollo Sostenible como ventaja competitiva.
- Promover el desarrollo de programas, proyectos y pruebas piloto de economía circular y aplicación de ODS en las empresas participantes.

#### **Temario:**

- **Introducción**

La Sustentabilidad y la Innovación cotizan en Bolsa.

- **Desarrollo temático**

- La economía circular cómo herramienta de la sustentabilidad y el desarrollo sostenible.
- Qué es la Economía Circular y cuáles son sus beneficios.
- Principios de la Economía circular
- Implementación de la Mentalidad de la Economía Circular- Gestión Cultural.
- Estudios de caso de Economía Circular. Análisis de resultados

- ¿Qué son los ODS y cuáles son sus beneficios?
- La implementación de los ODS
- Compromiso de los Directivos
- Definición de las Prioridades
- Selección de Indicadores y Recopilación de Información
- Profundización en la Definición de Prioridades
- Integración de los ODS en la Empresa
- Participación en Alianzas Intersectoriales
- Elaboración de Informes y Comunicación
- Recursos útiles adicionales
- Estudios de caso Sobre los ODS. Análisis de resultados.
- Presentación Programa Entrelazos y su impacto en los ODS.

### **Metodología de trabajo**

- Presentación del Marco Teórico
- Integrando las transdisciplinas de los asistentes, los casos de aplicación y las buenas prácticas el facilitador guía a que cada participante piense en un potencial proyecto en su empresa y pueda vislumbrar el impacto que podría causar desde las perspectivas de la economía circular y los ODS.

Capacitador / Facilitador:



Santiago Malvicino

Contador Público (UBA) - Maestría en Desarrollo Sustentable (UNLa – FLACAM - Cátedra UNESCO)- Director de Empresas Certificado (IGEP) – Postgrado Especialista en Gestión de Pymes (UBA) – Postgrado en Administración y Planeamiento Estratégico (UBA) – Consultor en Sustentabilidad, Economía Circular y Desarrollo Sostenible Programa Mejoramiento de Condiciones de Habitabilidad (Ministerio del Interior – UNOPS) - Coordinador Ejecutivo de “ENTRELAZOS ARGENTINA” Programa de Innovación Social y Sustentabilidad (EXCELENCIA- CASCOS BLANCOS – MINISTERIO DEL INTERIOR.) -Coordinador Ejecutivo de la Agenda de Sustentabilidad y Desarrollo Sostenible (CASCOS BLANCOS ARGENTINA – EXCELENCIA) -Coordinador Ejecutivo Programa Autoevaluación Pymes (EXCELENCIA FUNDECE – IPACE – FPNC) -Examinador del Premio Nacional a la Calidad de Gestión de Directorios 2018-Consultor en Desarrollo Sustentable y Gestión del Conocimiento (Banco Interamericano de Desarrollo Centroamérica)- Consultor en Desarrollo Sustentable y Gestión del Conocimiento en Mundo Cuervo (José Cuervo – México)- Consultor en Sustentabilidad y Gestión del Conocimiento (Visión Mundial Centroamérica).