
Transformación Digital, una guía para el Cambio

Capacitación en Transformación Digital.

Una guía para el Cambio Estratégico, Cultural, Estructural y de Procesos. Omnipresencia y ubicuidad.

Virtualización de la propuesta de valor Upstream (hacia los Proveedores) y Downstream (hacia el Mercado).

Duración:

7 horas presenciales (un día de curso)

Presentación:

La Transformación Digital está relacionada con la nueva Economía Digital que tiene como objetivos aumentar la competitividad global y en términos de intercambio de las empresas y de los países en un ambiente virtual.

La omnipresencia de nuestros servicios y productos en la cadena de valor aguas arriba y aguas abajo y el concepto de ubicuidad (anytime, anywhere) modifican el escenario en lo que podemos definir como la mayor disruptura en términos de transformación desde la época de la invención de la imprenta.

La Transformación Digital debe ser encarada desde el cambio de Visión Estratégica, pero también desde el rediseño de la Cultura Organizacional con nuevos objetivos, que derivarán en el cambio del diseño de la organización (Estructura Organizacional) y de los Procesos. También serán necesarios nuevos dispositivos y tecnologías, incluyendo una nueva visión del tablero de indicadores.

Destinatarios:

- **Profesionales** con espíritu emprendedor en cargos gerenciales orientados interesarse y accionar la Transformación Digital en sus organizaciones
- **Profesionales** con necesidad de ampliar su perfil orientado a la Transformación Digital
- **Startupers** con una visión de crecimiento global en un escenario digital

Objetivos del Curso:

- Definición y conceptos relacionados con Transformación Digital y sus variables
- El Planeamiento Estratégico y la Visión Estratégica en un nuevo ambiente de TD
- Mejores prácticas internacionales en organizaciones, empresas y gobiernos competitivos referidas a TD
- Desarrollar un plan de acción y un equipo humano orientado a la virtualización de los servicios y productos
- Promover un Cambio Estructural o Diseño Organizacional
- Rediseñar y gestionar una Cultura Corporativa saludable compatible con TD
- Resignificación de los procesos orientados a TD
- Desarrollar una visión de segmentación de clientes y mercados en un ambiente digital
- Construcción de la propuesta de valor (Value Proposition) en TD
- Desarrollo de plataformas y de portafolios para la Competitividad en un ambiente digital
- Transformación Digital y su influencia en la Competitividad de la próxima década
- Benchmarks y Mejores Prácticas en plataformas y empresas avanzadas en TD en tiempo real a internet abierta

Temario:

- **Introducción**
 - Transformación Digital: conceptos, variables y elementos a rediseñar
- **Desarrollo temático**
 - Revisión de la Estrategia y del Planeamiento Estratégico - Cambio de visión
 - Revisión del Diseño Organización o Estructura Corporativa
 - Adaptación y Rediseño de Procesos
 - Diseño de una Cultura Corporativa saludable para TD
 - Concepto y mejores prácticas de Plataformas Digitales
 - Aumento de Portafolio de Negocios, Productos y Servicios
 - Mejores prácticas en procesos de TD
 - Cambios dramáticos en el volumen del negocio y la inversión

- Desarrollo del equipo humano y de la Cultura Corporativa en un ecosistema TD
- Análisis de ultra segmentación de clientes y variedad de mercados
- Value Proposition
- Concepto de customer journey, customer experience y user experience (CX y UX)
- Ensanchamiento del Negocio across Industrias
- Horizonte de trabajo para el futuro cercano de 3 a 5 años
- Sistema de Autoevaluación para TD
- Rankings de Innovación y Competitividad
- IoT (Internet de las Cosas), Blockchain, y otros dispositivos que modifican la realidad
- Cruces con Fintech; E-Retail; Healthcare 4.0 y otras realidades que modifican todas las industrias y los negocios

Metodología de trabajo:

- Interacción entre el capacitador y los profesionales asistentes:
 - Ámbitos de discusión y de desafío sobre posibles proyectos y trabajos en equipo para su discusión
 - Internet en tiempo real, sitios de rankings, ejemplos de empresas en tiempo real y noticias de diarios y revistas sobre Management y Transformación Digital
- El líder y facilitador irá moldeando el trabajo con los participantes de acuerdo a los requerimientos y los servicios o industrias de donde provienen, pero sin olvidar las inquietudes referidas al futuro cercano

Capacitador / Facilitador:



Enrique Hofman

Ingeniero Industrial UBA. Estudios de Posgrado: Calidad Total en el Quality College (**USA**) (1989). Becado por el Ministerio de Industria del Gobierno (**BIT**) de **Suecia** para el estudio de Quality Leadership (1993) y por el **MITI** de **Japón** para el estudio de Executive Total Quality Management (1994). Proyecto conjunto de **Transformación Digital** con el TEC de Monterrey – 2018/2019.

Director de la Maestría en Business & Technology de la Universidad de San Andrés. Profesor de Operations Management y Service Management en la Universidad de San Andrés. Profesor a cargo de las

cátedras de: Diseño Organizacional - Management de la Calidad - Management de Procesos - Management de Proyectos, en Posgrados, Maestrías y Capacitación Ejecutiva de la Universidad de San Andrés. Ex - Profesor de la Universidad de Buenos Aires y de otras universidades privadas de la Argentina. Ha dictado cátedras y conferencias en varias universidades del exterior y es autor de múltiples artículos en revistas y periódicos así como también colaboró con capítulos en diversos libros.

Líder y participante de Proyecto de Evaluación de Smart Cities con el Ministerio de Modernización de la Nación y la Universidad de San Andrés; de **Proyecto de Evaluación Competitividad del Distrito Tecnológico y Cluster Tecnológico** con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y la Universidad de San Andrés; **Integrante del Board Estratégico y Líder del Equipo de Innovación del Distrito Tecnológico de GCBA**. Líder del **Proyecto del Observatorio de Competitividad**, Fundación Premio Nacional a la Calidad, con el Ministerio de Producción. Miembro de la **Mesa Estratégica Nacional de Innovación** del Ministerio de Modernización. **G-20 Measurements and Indicators of the Digital Economy** con Ministerio de Producción, Ministerio de Modernización, ENACOM, y Ministerio de Ciencia y Tecnología, y de otras Task Forces para el **Global Innovation Summit / G-20 / B-20**. Participante del **Proyecto “Usina Ciudad Inteligente”** CIPPEC – Accenture.

Participó liderando los proyectos: Desarrollo del **Proyecto Premio Nacional a la Calidad en la Gestión de la Innovación PNGI** para la Fundación Premio, ley del Congreso 24127/92; **Premio Nacional a la Calidad para empresas; sector educativo y ONG**, Fundación Premio, ley del Congreso 24127/92; Desarrollo y Gestión del Proyecto de **Autoevaluación de Calidad y Competitividad en la cadena de agregadores de valor para todo Latinoamérica, Microsoft**.

Miembro del Consejo Nacional de Jueces del Premio Nacional a la Calidad, Ley del Congreso de la Nación 24127/92. Juez del Premio Nacional a la Calidad en la Gestión de la Innovación. Ex - Juez Nacional del Premio Nacional a la Calidad, durante siete años. Ex - Miembro del Consejo de Administración y Fundador de la Fundación Premio Nacional a la Calidad. Miembro de ASQ (American Society for Quality). Miembro de AMCHAM (The American Chamber of Commerce in Argentina). Fue redactor de las bases para el Premio Nacional a la Calidad del sector privado y público y para organizaciones educativas y sin fines de lucro.

Realizó Proyectos de Capacitación para la Universidad de San Andrés en: **AFIP, CITIBANK, BBVA BANCO FRANCÉS, STANDARD BANK, BANCO PATAGONIA, SCOTIABANK, ZURICH, TELECOM, TELEFÓNICA, CLARO / CTI, MERCADO LIBRE, MOLINOS, INBEV, QUINSA, PETROBRAS, PECOM, TOYOTA, IVECO, SIEMENS, GROUPON, DELL, BANCO SUPERVIELLE, NESTLÉ** y otras.

Presidente de QOMG (Quality Operations Management Group). Consultora dedicada a temas de **Transformación Digital**, Management y Competitividad, Calidad, Operaciones y Procesos en áreas de Servicios y Manufactura. Reingeniería, Indicadores de Eficiencia, Balanced Scorecard, Business Intelligence. Presidente de CFI Group Argentina. Consultora dedicada a temas de Customer Satisfaction y Employee Satisfaction. Satisfacción Cliente Interno, Proveedores y Fuerza de Ventas. Encuestas de Campo.

Realizó proyectos de Consultoría y Capacitación para QOMG – Quality Operations Management Group en: **MICROSOFT, AVON, PRINCIPAL LIFE, REPSOL, TELECOM / PERSONAL, BANK BOSTON, CITIBANK, UNILEVER, CLOROX, TETRAPAK, COLGATE PALMOLIVE, SCANIA, CARREFOUR, MOVICOM / BELL SOUTH, RCI, PECOM, MOLINOS, SCOTIABANK, CTI / TELMEX, BBVA BANCO FRANCES, CONSOLIDAR, VERAZ / EQUIFAX, LA LEY / THOMSOM / REUTERS, TELEFONICA / TGESTIONA, EUROP ASSISTANCE del GRUPO LA CAJA / GENERALI** y otros. Realizó trabajos de Consultoría y Capacitación para Organizaciones Sin Fines de Lucro.

Trabajos realizados de Consultoría y Capacitación en: **Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, México, Colombia, Venezuela, Uruguay, Perú, Puerto Rico, Costa Rica, USA, Francia y Bélgica.**

Realizó trabajos de **Capacitación y Consultoría en Organismos Públicos: AFIP, Banco Ciudad, Banco del Chubut, Universidad de Buenos Aires, Instituciones de Salud, y otros.**

Experiencia en la Función Privada: Desempeñó cargos de Presidente, Gerente General y Gerencias Funcionales en industrias de Manufactura y Servicios: Hardware, Software, Electrónica, Textil, Indumentaria, etc. **Gerenció empresas y equipos** de más de 300 personas y ecosistemas de más de 100 proveedores.