

Capacitación en Competitividad Global

Rankings de Competitividad y Sistemas de Evaluación

Construcción de una Estrategia Competitiva

Presentación:

La competitividad se define como la capacidad de una entidad u organización con o sin fines de lucro o gobierno para diferenciarse en forma relativa de las mejores ofertas. En el ámbito económico la competitividad juega un rol fundamental en empresas y países, definiendo así la aptitud de cada uno para poder mantenerse en el mercado. Las ventajas comparativas influyen de forma determinante ya que las mismas proporcionarán el alcance, sostenimiento y mejoramiento en cuanto a la posición socioeconómica en que se encuentre.

La competitividad debe ser medida desde distintos puntos de vista o variables, que son importantes para el sector o la industria, y en general para las organizaciones. Estas variables podrían ser: estrategia, negocio y mercado; calidad de la gestión y la gerencia; gestión de los resultados; innovación y gestión del conocimiento; inserción y aprovechamiento del ecosistema industrial; acciones externas fuera del ecosistema; gestión de los recursos humanos; visión y diseño de productos o servicios; gestión del capital y del financiamiento; conocimiento y acción sobre los marcos regulatorios; desarrollo de la infraestructura; gestión y diseño de la cultura organizacional; gestión de las plataformas de internet y TI; y gestión de redes y canales.

Destinatarios:

- **Profesionales** con espíritu emprendedor en cargos gerenciales orientados al aumento de la competitividad en sus organizaciones
- **Profesionales** con necesidad de mejorar su perfil orientado a la competitividad
- **Startups** con una visión de crecimiento más allá de las fronteras

Objetivos del Curso:

- Definición y concepto de Competitividad Global y sus variables
- Ranking de Competitividad
- Mejores prácticas internacionales en organizaciones, empresas y gobiernos competitivos
- Desarrollar y potenciar un modelo y un equipo humano orientado a la Competitividad
- Promover un cambio hacia un aumento dramático en mercados y productos
- Desarrollar una visión de segmentación de clientes y mercados
- Construcción de la propuesta de valor (Value Proposition)
- Desarrollo de plataformas y de portafolios para la Competitividad

- Transformación Digital y su influencia en la Competitividad de la próxima década
- Presentación de un Observatorio de Competitividad con más de 80 variables para evaluación empresarial

Temario:

- **Introducción**
 - Competitividad Global: conceptos y variables
- **Desarrollo temático**
 - Rankings de Competitividad y su análisis
 - Mejores prácticas dentro y fuera de las industrias
 - Cambios dramáticos en el volumen producido y consecuentemente en la inversión
 - Desarrollo del equipo humano y de la cultura competitiva
 - Análisis de ultra segmentación de clientes y variedad de mercados
 - Value Proposition
 - Concepto de plataformas y customer journey
 - Portafolio de productos y servicios, su integración, sinergia y subvención cruzada
 - Estrategia de Transformación Digital
 - Horizonte de trabajo para el futuro cercano de 3 a 5 años
 - Sistema de Evaluación de Competitividad completo

Metodología de trabajo:

- Interacción entre el capacitador y los profesionales asistentes:
 - Ámbitos de discusión y de desafío sobre posibles proyectos y trabajos en equipo para su discusión
 - Internet en tiempo real, sitios de rankings, ejemplos de empresas en tiempo real y noticias de diarios y revistas sobre Management y Competitividad
- El líder y facilitador irá moldeando el trabajo con los participantes de acuerdo a los requerimientos y los servicios o industrias de donde provienen, pero sin olvidar las inquietudes referidas al futuro cercano

Capacitador / Facilitador:



Enrique Hofman

Ingeniero Industrial UBA. Estudios de Posgrado: Calidad Total en el Quality College (**USA**) (1989). Becado por el Ministerio de Industria del Gobierno (**BIT**) de **Suecia** para el estudio de Quality Leadership (1993) y por el **MITI** de **Japón** para el estudio de Executive Total Quality Management (1994). Proyecto conjunto de **Transformación Digital** con el TEC de Monterrey – 2018/2019.

Director de la Maestría en Business & Technology de la Universidad de San Andrés. Profesor de Operations Management y Service Management en la Universidad de San Andrés. Profesor a cargo de las cátedras de: Diseño Organizacional - Management de la Calidad - Management de Procesos - Management de Proyectos, en Posgrados, Maestrías y Capacitación Ejecutiva de la Universidad de San Andrés. Ex - Profesor de la Universidad de Buenos Aires y de otras universidades privadas de la Argentina. Ha dictado cátedras y conferencias en varias universidades del exterior y es autor de múltiples artículos en revistas y periódicos así como también colaboró con capítulos en diversos libros.

Líder y participante de Proyecto de Evaluación de Smart Cities con el Ministerio de Modernización de la Nación y la Universidad de San Andrés; de **Proyecto de Evaluación Competitividad del Distrito Tecnológico y Cluster Tecnológico** con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y la Universidad de San Andrés; **Integrante del Board Estratégico y Líder del Equipo de Innovación del Distrito Tecnológico de GCBA.** Líder del **Proyecto del Observatorio de Competitividad**, Fundación Premio Nacional a la Calidad, con el Ministerio de Producción. Miembro de la **Mesa Estratégica Nacional de Innovación** del Ministerio de Modernización. **G-20 Measurements and Indicators of the Digital Economy** con Ministerio de Producción, Ministerio de Modernización, ENACOM, y Ministerio de Ciencia y Tecnología, y de otras Task Forces para el **Global Innovation Summit / G-20 / B-20.** Participante del **Proyecto “Usina Ciudad Inteligente”** CIPPEC – Accenture.

Participó liderando los proyectos: Desarrollo del **Proyecto Premio Nacional a la Calidad en la Gestión de la Innovación PNGI** para la Fundación Premio, ley del Congreso 24127/92; **Premio Nacional a la Calidad para empresas; sector educativo y ONG**, Fundación Premio, ley del Congreso 24127/92; Desarrollo y Gestión del Proyecto de **Autoevaluación de Calidad y Competitividad en la cadena de agregadores de valor para todo Latinoamérica, Microsoft.**

Miembro del Consejo Nacional de Jueces del Premio Nacional a la Calidad, Ley del Congreso de la Nación 24127/92. Juez del Premio Nacional a la Calidad en la Gestión de la Innovación. Ex - Juez Nacional del Premio Nacional a la Calidad, durante siete años. Ex - Miembro del Consejo de Administración y Fundador de la Fundación Premio Nacional a la Calidad. Miembro de ASQ (American Society for Quality). Miembro de AMCHAM (The American Chamber of Commerce in Argentina). Fue redactor de las bases para el Premio Nacional a la Calidad del sector privado y público y para organizaciones educativas y sin fines de lucro.

Realizó Proyectos de Capacitación para la Universidad de San Andrés en: **AFIP, CITIBANK, BBVA BANCO FRANCÉS, STANDARD BANK, BANCO PATAGONIA, SCOTIABANK, ZURICH, TELECOM, TELEFÓNICA, CLARO /**

CTI, MERCADO LIBRE, MOLINOS, INBEV, QUINSA, PETROBRAS, PECOM, TOYOTA, IVECO, SIEMENS, GROUPON, DELL, BANCO SUPERVIELLE, NESTLÉ y otras.

Presidente de QOMG (Quality Operations Management Group). Consultora dedicada a temas de **Transformación Digital**, Management y Competitividad, Calidad, Operaciones y Procesos en áreas de Servicios y Manufactura. Reingeniería, Indicadores de Eficiencia, Balanced Scorecard, Business Intelligence. Presidente de CFI Group Argentina. Consultora dedicada a temas de Customer Satisfaction y Employee Satisfaction. Satisfacción Cliente Interno, Proveedores y Fuerza de Ventas. Encuestas de Campo.

Realizó proyectos de Consultoría y Capacitación para QOMG – Quality Operations Management Group en: **MICROSOFT, AVON, PRINCIPAL LIFE, REPSOL, TELECOM / PERSONAL, BANK BOSTON, CITIBANK, UNILEVER, CLOROX, TETRAPAK, COLGATE PALMOLIVE, SCANIA, CARREFOUR, MOVICOM / BELL SOUTH, RCI, PECOM, MOLINOS, SCOTIABANK, CTI / TELMEX, BBVA BANCO FRANCES, CONSOLIDAR, VERAZ / EQUIFAX, LA LEY / THOMSOM / REUTERS, TELEFONICA / TGESTIONA, EUROP ASSISTANCE del GRUPO LA CAJA / GENERALI** y otros. Realizó trabajos de Consultoría y Capacitación para Organizaciones Sin Fines de Lucro.

Trabajos realizados de Consultoría y Capacitación en: **Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, México, Colombia, Venezuela, Uruguay, Perú, Puerto Rico, Costa Rica, USA, Francia y Bélgica.**

Realizó trabajos de **Capacitación y Consultoría en Organismos Públicos: AFIP, Banco Ciudad, Banco del Chubut, Universidad de Buenos Aires, Instituciones de Salud, y otros.**

Experiencia en la Función Privada: Desempeñó cargos de Presidente, Gerente General y Gerencias Funcionales en industrias de Manufactura y Servicios: Hardware, Software, Electrónica, Textil, Indumentaria, etc. **Gerenció empresas y equipos** de más de 300 personas y ecosistemas de más de 100 proveedores.